

Presseinformation

25.07.2018

BarCamp Kiel findet zum neunten Mal in Folge im Wissenschaftszentrum statt

Das Kieler BarCamp zählt seit Jahren zu den größten und beliebtesten Veranstaltungen der digitalen Szene Schleswig-Holsteins. Die neunte Ausgabe findet in diesem Jahr im Vorfeld der Digitalen Woche Kiel vom 3. bis 4. August im Wissenschaftszentrum statt.

Am 3. und 4. August treffen sich Entscheider, Entwickler, Kreative und Macher aus allen Bereichen der IT- und Kreativwirtschaft im Kieler Wissenschaftszentrum. Beim neunten BarCamp Kiel werden sie erneut über aktuelle Themen diskutieren, neue Ideen entwickeln und Netzwerke bilden.

Die Themenvielfalt ist in jedem Jahr so bunt wie das Publikum. Die Barcamp-Struktur sieht keine wochenlang zuvor festgelegten Programmpunkte vor. Daher sind die behandelten Themen sehr oft brandaktuell.

Was ist ein BarCamp?

Ein BarCamp hat keine Besucher – nur Teilnehmer. Es ist eine offene Tagung mit Workshops, Vorträgen und Diskussionsrunden, deren Inhalte und Ablauf spontan von den Teilnehmern zu Beginn des Tages selbst gestaltet werden kann. Die Schwerpunkte liegen dabei auf Themen wie Internet-Trends, Softwareentwicklung, Online-Marketing, Netzpolitik, Design-Trends und Existenzgründungen. Neben dem Networking stehen der inhaltliche Austausch und die Diskussion im Vordergrund.

Von der Idee zur Institution

Das BarCamp Kiel findet bereits seit 2010 einmal im Jahr statt. Blogger, Kreative, Werber und Technik- und Internet-Enthusiasten – so kann die bunt gemischte Gruppe der Teilnehmer wohl am besten zusammengefasst werden. Sie setzt sich sowohl aus Mitgliedern der aktiven und kreativen Webszene Kiels, aber auch aus zahlreichen Interessierten aus ganz Deutschland und dem Ausland zusammen.

Unterstützt und in dieser Form erst ermöglicht wird das BarCamp Kiel von zahlreichen Sponsoren nicht nur aus der Region. Zu den diesjährigen Sponsoren zählen – neben dem Wissenschaftszentrum – ADDIX, Ariva, ASSPICK Versicherungsmakler, BS PAYONE, Dirks.legal, Digitale Wirtschaft Schleswig-Holstein (DiWiSH), falkemedia, Ferchau Engineering, Industrie- und Handelskammer (IHK) zu Kiel, Kassenzone, Kieler Nachrichten, Kieler Wirtschaftsförderung (KiWi), macio, ma design, Mittelstand 4.0, networkteam, New Communication, Orion, Provinzial, Land Schleswig-Holstein, splendid, Vater Unternehmensgruppe und 40° Labor für Innovation. Zusätzlich unterstützen weitere Firmen und Einrichtungen die Durchführung der Veranstaltung, so auch die Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (CAU). Weitere Unternehmen, die das Konzept fördern möchten, sind jederzeit willkommen.

Silicon-Förde in Kiel - der hohe Zulauf spricht für sich

Seit dem ersten Barcamp in Kiel im August 2010 steigt die Anzahl der Teilnehmer stetig. Im Vorjahr wurden 600 Tickets ausgegeben und rund 100 Sessions abgehalten. „Unser Organisationsteam setzt sich aus Selbstständigen und Mitarbeitern von Kieler Unternehmen und Hochschulen zusammen. Das Barcamp ist jedes Jahr der Anker für die Digitalszene Schleswig-Holsteins an der Silicon Förde. Dafür

investieren wir viel Zeit und Herzblut ", erläutert Anja Scharfenberg von der DiWiSH-Fachgruppe BarCamp Kiel.

Medienvertreterinnen und -vertreter sind herzlich zum BarCamp Kiel eingeladen. Bitte melden Sie sich vorab an unter kontakt@barcamp-kiel.de.

Das Wichtigste in Kürze

Was: 9. BarCamp Kiel

Wann: Freitag, 3. August und Samstag, 4. August, jeweils ab 8:30 Uhr

Wo: Wissenschaftszentrum, Fraunhoferstraße 13, 24118 Kiel

Es stehen Fotos zum Download bereit:

www.barcamp-kiel.de/wp-content/uploads/2018/07/01-barcamp-kiel-panorama.jpg

Bildunterschrift: Findet auch in diesem Jahr wieder im Wissenschaftszentrum statt: Das Kieler

Barcamp am 3. und 4. August

Foto: BarCamp Kiel

www.barcamp-kiel.de/wp-content/uploads/2018/07/02-barcamp-kiel-teilnehmer-mit-mp.jpg

Bildunterschrift: Mischte sich im vergangenen Jahr unter die Teilnehmer und nahm viele Eindrücke mit: Ministerpräsident Daniel Günther

Foto: BarCamp Kiel

www.barcamp-kiel.de/wp-content/uploads/2018/07/03-barcamp-kiel-sessiongrid.jpg

Bildunterschrift: Geordnete Unordnung: Die Beiträge der Teilnehmer, sogenannte „Sessions“, werden morgens vorgestellt, vom Publikum nach Interesse bewertet und anschließend in eine zeitliche und räumliche Reihenfolge auf dem „Session-Grid“ gebracht.

Foto: BarCamp Kiel

www.barcamp-kiel.de/wp-content/uploads/2018/07/04-barcamp-kiel-teilnehmer-moderation.jpg

Bildunterschrift: Die Inhalte bringen die Teilnehmer mit, das Organisationsteam sorgt für alles „drum herum“: Kieler BarCamp am 3. und 4. August im Wissenschaftszentrum.

Foto: BarCamp Kiel

Kontakt:

E-Mail: kontakt@barcamp-kiel.de

Web: www.barcamp-kiel.de/kontakt

Twitter: www.twitter.com/barcampkiel

Facebook: www.facebook.com/barcampkiel

Instagram: www.instagram.com/barcampkiel

Hashtag: #bcki18